

## ABB WARNT

---

Die Bornheimer ABB hat die Bürger aufgefordert, genau hinzusehen, wer die Unterschriften sammelt und mit welcher Absicht. Es seien wohl eher keine besorgten Bürger. Hier seien viel mehr eher die **finanziellen Interessen einzelner Firmen** maßgeblich. Schon vor dem Start der Initiative seien aufwendige Werbeschriften des WBV in Bornheim verteilt worden. „Großplakate werden in Bornheim aufgehängt und es werden ganzseitige Werbeanzeigen geschaltet. Das ist doch eine eindeutige Botschaft“, meint ABB-Vorsitzender Paul Breuer.

Die Bürger sollten sich nicht von „unbelegten horrenden Kostangaben beeindrucken lassen“, fügt der 2. Vorsitzende Heinrich Weiler an, „wer hat soviel Geld und warum investiert man erhebliche Geldbeträge in Werbung für die Beibehaltung der derzeitigen Wasserversorgung? **Das sind doch keine besorgten Bürger!**“ (Bir)

---